



Webinar: “GENESI” 11.12.24

Come partire da una ispirazione, lasciarla libera di diventare una idea, e trasformarla efficacemente in un progetto fotografico.

di DANIELE TEDESCHI

2024



INTRODUZIONE:

La fotografia è comunicazione. Qualche volta coinvolge l'interlocutore, qualche volta è un monologo.

comunicazióne s. f. [dal lat. communicatio -onis]. – 1. a.

In senso ampio e generico, l'azione, il fatto di comunicare, cioè di trasmettere ad altro o ad altri. In senso più proprio, il rendere partecipe qualcuno di un contenuto mentale o spirituale, di uno stato d'animo, in un rapporto spesso privilegiato e interattivo. (cit. Treccani)

Si dice spesso che se la foto non "arriva", **se non comunica**, allora la foto non funziona, non è fatta bene.

E questo è vero nella maggior parte dei casi, ma non sempre, perchè dobbiamo anche considerare l'osservatore che abbiamo davanti a quella fotografia. Quanto è propenso a "sentire" quello che la foto ha da comunicare. Una parte di quella comunicazione (ovvero la risposta) non dipende solo da noi.

E non sempre l'intento di relazionarsi con l'osservatore è un obiettivo per alcuni fotografi e fotoamatori e, perchè no, per alcuni artisti. Alcuni utilizzano la fotografia come una **forma di espressione** che comunica non per forza a qualcun*, ma racconta a sé stessi. E' un monologo; il fatto che non venga condivisa, compresa, validata nel suo intento è irrilevante.

Esiste in quanto tale. E' un **atto di determinazione**.

”

*L'arte non riproduce
ciò che è visibile, ma
rende visibile ciò che
non sempre lo è.*

Paul Klee



La direzione della comunicazione cambia la foto.

Esistono moltissimi tipi di fotografia che possiamo sperimentare, alcuni più didascalici, che tendono a raccontare la realtà, o un evento, così come avvenuto. Altri più creativi, altri ancora più intimi, che tendono a voler comunicare fortemente non solo ciò che vediamo o percepiamo, ma anche **quello sentiamo, che desideriamo esprimere e raccontare agli altri, o a noi stessi***.

Per farlo però, bisogna intraprendere un viaggio in noi stessi*, scavare e talvolta toccare nervi scoperti, scoprirci con limiti, trovare soluzioni.

Cercare in tasca il mazzo di chiavi per costruire la nostra “fotografia che racconta”, qualche volta lascia delusi e potremmo pensare “so quello che vorrei dire, ma non so come farlo”.



“so quello che vorrei dire, ma non so come farlo”

Un processo di esplorazione interiore è fondamentale per **creare immagini che vadano oltre la semplice documentazione della realtà**. Quando impariamo ad ascoltare le nostre emozioni abbiamo una intenzione, tuttavia **tradurre le emozioni, le idee, in composizioni visive, spesso è difficile**.

Alcune chiavi della narrazione non sono in tasca. Manca spesso la capacità di **trasformare l'ordinario in straordinario**, di catturare non solo l'aspetto esteriore delle cose, ma anche la loro essenza più profonda, l'effimero, il sottile, il sottinteso, l'impalpabile, talvolta l'invisibile. **Lasciarsi dietro le spalle la banalità, spesso confortante, dell'esercizio di stile e del “portarsi a casa una foto in più”**.

Per trovare le chiavi della narrazione è necessario un metodo: ogni scatto diventa una pagina del nostro diario personale, una finestra attraverso cui gli altri possono intravedere il nostro modo unico di percepire il mondo o anche un modo per raccontare quel mondo a noi stessi*.

“so quello che vorrei dire, ma non so come farlo”

“ho una idea ma non so come renderla in foto”

“a volte riguardo le mie foto e le trovo banali, non sono riuscit* a far emergere quello che sentivo”

Se ti ritrovi in queste frasi, **questo webinar fa per te e potrò esserti di aiuto per trovare le chiavi espressive che non hai ancora trovato.**



Il Webinar “GENESI”

A CHI E' RIVOLTO

Il webinar è rivolto a fotografi, fotoamatori, artisti, e a tutti coloro che desiderano utilizzare la fotografia come mezzo di comunicazione per poter realizzare l'idea che hanno in mente in modo efficace e maturare un metodo di lavoro da applicare non solo a una foto in particolare, ma anche a progetti più articolati.



IN COSA POSSO AIUTARTI

Posso fornirti un metodo di lavoro per tutta la fase che risulta sempre più evanescente e fumosa. Con indicazioni concrete e un procedimento accurato e utilizzato già da me per i miei progetti fotografici, dai più semplici ai più articolati, posso insegnarti il metodo con cui trovare idee, progettarle e trasformarle in fotografie.



A COSA MI SERVIRA' ?

Il metodo che utilizzo non viene da alcun manuale di fotografia, ma è nato e testato sulla mia esperienza diretta. Potrai applicarlo alla lettera inizialmente ma successivamente potrai utilizzarlo come base per sviluppare il TUO metodo di lavoro, man mano che maturerai esperienza e vorrai testare nuovi approcci fotografici. Per questo è utile ma non vincolante e ti permette di capire il ragionamento che sta dietro una fase pratica che potrai in futuro personalizzare.





Come si svolge 6 moduli da 30 minuti



I

Ispirazione
dove la troviamo

Che sia uno slancio creativo personale, una idea, uno spunto, una emozione, una intuizione o una invenzione: scopriremo insieme dove cercarla, come suscitare e quali sono gli spunti comunicativi che dobbiamo cogliere per essere coerenti, creativi, efficaci.



2

Le chiavi visive
come le cerchiamo

Non tutto quello che immaginiamo, sentiamo emotivamente, inventiamo, leggiamo o ascoltiamo è davvero rappresentabile in fotografia in modo concreto. Ti insegnerò come **“pensare in chiave visiva”** e cercare soluzioni per concretizzare ciò che apparentemente sembra solo astratto.

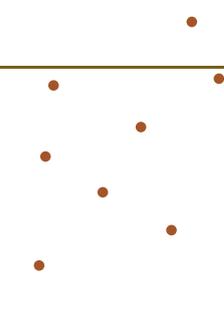


3

Props & Costumi
simboli o accessori?

Come individuare e reperire gli elementi scenici e costumi necessari per realizzare il tuo progetto fotografico. Quanto contano, come sceglierli, dove trovarli e come modificarli per adattarli anche a progetti low budget. Coerenza e visione d'insieme saranno le nostre guide.





Come si svolge 6 moduli da 30 minuti



4

Gli interpreti
modelli e modelle

Modelli, modelle, o come preferisco chiamarli io: interpreti. Vi spiegherò dove cercarli, come sceglierli e che tipo di requisiti è bene che abbiano per il vostro progetto. Parleremo di autoritratto, di modell* professionist*, attor*/interpreti da budget zero in su.



5

La location
come sceglierla

Che sia uno studio o un altro ambiente in interna o in esterna, ti insegnerò come scegliere la location per il tuo progetto, i pro e i contro di vari tipi di scenari e come risolvere alcune carenze dando stile a location che ci fanno comodo per praticità ma non per aspetto.



6

Lo scatto e la post
mettersi al lavoro

Lo scatto è un lavoro che va impostato o va "a braccio"?
Il giusto confine tra:

- progettazione per evitare di mandare tutto all'aria
- seguire il mood che si crea per evitare scatti troppo artificiali e costruiti che non comunicano.

Qualche suggerimento per una post produzione che valorizza il progetto.

Il Webinar Come si svolge

Ho scelto un formato virtuale per permettere a chiunque di partecipare nella comodità della propria casa senza fare investimenti per spostarsi o lasciare ad altri figli (umani o animali che siano). Il Webinar si svolge così:



I *Durata*

Il Corso dura circa 4 ore. Include 6 moduli da circa 30 minuti ciascuno + webinar live di 2 ore il giorno 11 dicembre alle ore 21:00.

Lo svolgimento del webinar è su Google Meet, vi verrà inviato il link per entrare nella diretta alla mail fornita in fase di registrazione un'ora prima.

2 *Ticket*

Il Webinar ha un costo di 10€, include il videocorso e l'accesso al Webinar live in cui si potrà fare domande sul corso, esporre dubbi, chiedere consigli e approfondimenti. Il ticket di accesso virtuale è acquistabile online sul mio sito [cliccando qui](#).

[LINK WEBINAR](#)

3 *Posti*

I posti sono limitati a 30 persone a evento. In caso di numero superiore verrà proposta una data in più in cui ripetere il webinar live.

4 *Mission*

Ho deciso di spezzare il corso e il Webinar in modo che ciascuno possa vederlo con calma, rivederlo, mettere pausa per prendere appunti, e spezzare la visione in base ai propri tempi. Permette inoltre di prepararsi domande relative al corso per l'evento live dell'11 dicembre.

Il tuo progetto non può aspettare



Vieni a scoprire i miei segreti per
farlo diventare realtà

Daniela Tedeschi
PHOTOGRAPHY